



# FORUM MÉDIAS ET DÉVELOPPEMENT

11 & 12 DÉCEMBRE 2019 – PARIS



#FORUMMEDIADEV

ORGANISÉ PAR



AVEC LE SOUTIEN DE



EN PARTENARIAT AVEC





Cohésion sociale, inclusion de la jeunesse, réconciliation post-conflit, accompagnement des transitions démocratiques, changement climatique : en demande-t-on trop aux médias ?

Ces nouvelles attentes vis-à-vis des médias s'inscrivent par ailleurs dans un contexte de mutations fortes, avec l'accélération de la diffusion de l'information et le développement de nouveaux outils de production de contenus.

Le forum Médias et développement propose aux médias partenaires de CFI en provenance d'Afrique, d'Asie, d'Europe et du monde arabe de débattre, de s'interroger et de croiser leurs regards sur l'ensemble de ces questions.

Tous se retrouveront à Paris pour ce moment unique d'échange, les 11 et 12 décembre 2019, afin de partager leurs pratiques, leurs solutions, leurs difficultés et leurs innovations.

## **POURQUOI UN FORUM « MÉDIAS ET DÉVELOPPEMENT » ?**

CFI, l'agence française de développement médias, filiale de France Médias Monde, a lancé depuis 2011 une série de forums internationaux (Montpellier, Tunis, Belgrade, Abidjan, Le Caire, Nairobi, Tbilissi, Jakarta, Beyrouth, Paris) pour connecter les acteurs des médias de l'Afrique à l'Asie, et leur permettre de partager leurs expériences, souvent menées dans des contextes difficiles.

### **Ses objectifs :**

- Favoriser le partage d'innovations entre les pays
- Passer des rencontres virtuelles aux rencontres réelles
- Partager les bonnes et mauvaises pratiques
- Accompagner le développement des médias

# MERCREDI 11 DÉCEMBRE 2019

→ 13:15 - 14:00 **CAFÉ D'ACCUEIL**

→ 14:00 - 14:30 **MOT DE BIENVENUE ET PRÉSENTATION DU PROGRAMME**

**Marie-Christine Saragosse**, Présidente-directrice générale de France Médias Monde

**Marc Fonbaustier**, Président-directeur général de CFI

→ 14:30 - 16:00 **PLÉNIÈRE - Salle Seine (auditorium)**

## Les médias doivent-ils être féministes ?

Alors que partout dans le monde, la question de l'égalité femmes-hommes est une question d'actualité, les médias jouent un rôle fondamental pour faire évoluer les mentalités, déconstruire les stéréotypes et questionner les inégalités de genre.

Pourtant, les femmes continuent d'être sous représentées dans la prise de parole médiatique et ne représentent par exemple que 19% des personnes que l'on voit, entend et lit dans les médias. D'autre part, le sujet de l'égalité femmes-hommes n'est abordé que dans 9% des reportages au niveau mondial.

A quels défis sont confrontés les médias dans leur volonté de promouvoir plus d'égalité entre les femmes et les hommes ? Quel rôle peuvent-ils jouer pour faire émerger une prise de conscience citoyenne et questionner les inégalités ? Jusqu'où peuvent-ils aller notamment dans des contextes marqués par des crises et des crispations conservatrices ? Quelles sont les solutions concrètes que peuvent proposer les rédactions afin de promouvoir un partage égal de la parole médiatique d'une part et un traitement approfondi des questions d'égalité femmes-hommes d'autre part ?

Modératrice : **Florence Morice**, RFI, France

**Tala Al-Charif**, Female Shimeras, Palestine

**Tenin Samake**, Womanager.org, Mali

**Aissata Sankara**, Droits Libres TV, BBC, Al-Jazeera, Burkina Faso

**Heba Obeidat**, Sowt, Jordanie

→ 16:00 - 16:30 **PAUSE CAFÉ**

→ 16:30 - 18:00 **ATELIER - Salle Seine (auditorium)**

## Les violences faites aux femmes, au cœur de l'actualité médiatique

D'après l'Organisation mondiale de la santé, une femme sur trois est confrontée à des violences physiques ou sexuelles dans sa vie. Les violences faites aux femmes sont au cœur de l'actualité internationale, notamment grâce au retentissement du mouvement #Metoo qui, partout dans le monde, fait émerger un discours sur des faits qui restent majoritairement encore tabous et cachés et alors que trop souvent encore la parole des victimes est déconsidérée et remise en cause. Quel rôle peuvent jouer les médias pour faire émerger cette parole et faire des violences faites aux femmes un enjeu de société ? Comment traiter médiatiquement les violences faites aux femmes pour faire passer les bons messages et déconstruire les stéréotypes ?

Facilitatrice : **Emilie Laot-Yahou**, CFI, France

**Monia Ben Hamadi**, Inkyfada, Tunisie

**Barfi Ali Bichar**, photographe, Irak

**Shayda Hessami**, Aide Humanitaire et Journalisme (AHJ), Irak

→ 16:30 - 18:00 **ATELIER - Salle Euphrate**

### **Comment vulgariser les enjeux autour de l'environnement ?**

Le réchauffement climatique, les problèmes de pollution ou d'épuisement de la biodiversité ne sont pas toujours faciles à intégrer à nos usages, et encore moins à imposer à l'agenda des politiques publiques. Peut-être faut-il, pour commencer, mettre l'accent sur la "formation" des citoyens en les aidant à bien mesurer l'importance des enjeux, et ce que chacun peut faire pour l'avenir de la planète.

Facilitateur : **Maxime Hugué**, CFI, France

**Hang Dinh**, VJA, Vietnam

**Rim Mathlouthi**, journaliste, Tunisie

**Gaël Flaugère**, projet E-pop, RFI Planète radio, France

→ 16:30 - 18:00 **ATELIER - Salle Columbia**

### **Est-il encore possible de rire ?**

Le New York Times a décidé d'en finir, dans ses pages, avec le dessin de presse. Comme si la satire n'avait plus sa place, dans nos sociétés à la fois sur-informées et inquiètes... Heureusement, il reste d'irréductibles créateurs qui, en ligne, n'ont pas renoncé aux délices du bon mot et de la caricature. Quitte à s'adapter à de nouvelles contraintes. Pour mieux renouer avec leurs publics.

Facilitateur : **Vladimir Vazak**, Arte/Cartooning for peace, France

**Constant Tonakpa**, dessinateur de presse, Bénin

**Isam Uraiqat**, Al Hudood, Jordanie

→ 16:30 - 17:30 **ATELIER - Salle Tibre**

### **Marketing : les médias peuvent-ils en faire l'économie ?**

Il ne suffit pas de créer un média pour qu'il trouve son public. Pis encore : pas toujours facile d'exister, aux yeux du public, qui est sans cesse sollicité par des applications de toutes sortes. Dès lors, s'il est un savoir-faire qu'il est urgent de se réapproprier, c'est bien celui de la connaissance de son public. Pour mieux réussir à lui parler et à le fidéliser. Et s'il n'y a pas de recette miracle pour trouver un modèle économique, il est impossible de parvenir à structurer son média sans ciblage précis de son audience.

Facilitateur : **David Hivet**, CFI, France

**David Rofé**, consultant médias, France

**Michel Helou**, L'Orient-Le Jour, Liban

**Sahadou Ali Zato**, expert en marketing de radios de proximité, Bénin

# JEUDI 12 DÉCEMBRE 2019

→ 09:00 - 09:30 **CAFÉ D'ACCUEIL**

→ 09:30 - 11:00 **PLÉNIÈRE - Salle Seine (auditorium)**

## Mot de bienvenue

**Jean-Baptiste Lemoyne**, Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères (sous réserve)

## Peut-on lutter contre la prolifération d'infox ?

La désinformation n'a pas attendu les réseaux sociaux pour ébranler les convictions des citoyens du monde entier. En revanche, les plateformes ont permis aux rumeurs et aux acteurs malveillants de démultiplier leur force de frappe. Ce n'est pas un hasard si des entreprises comme Facebook communiquent régulièrement sur les blocages et démantèlement d'opérations coordonnées sur ses applications partout dans le monde. Dès lors, que peuvent faire les journalistes ? Comment définir une infox ? Comment identifier, le plus vite possible, les rumeurs, construire une réponse adaptée et convaincante, tout en renouant avec la confiance du public ?

Modérateur : **Julien Le Bot**, journaliste, France

**Grégoire Lemarchand**, AFP Factuel, France

**Aïda Ndiaye**, Facebook Afrique, France

**Lacinan Ouattara**, RTI, Côte d'Ivoire

**Liana Sayadyan**, Hetq, Arménie

**Les Observateurs de France 24**, France (sous réserve)

→ 11:30 - 13:00 **ATELIER - Salle Seine (auditorium)**

## Démonter les infox sur les réseaux sociaux : retours d'expérience

Les réseaux sociaux ont complètement transformé l'accès à l'information. Ce qui ne va pas sans poser de problème, vu le nombre d'infox et de rumeurs qui peuvent y circuler. Les rédactions ne doivent donc pas désertier ce terrain-là. Comment repérer les infox qui montent ? Comment les démonter mais surtout, s'appuyer sur les réseaux pour diffuser les contre-enquêtes ?

Facilitatrice : **Régine Dietrich**, CFI, France

**Les Observateurs de France 24**, France

**Moath al-Thaher**, Fata Bayyano, Jordanie

→ 11:30 - 13:00 **ATELIER - Salle Euphrate**

## Journalisme de données, les bonnes recettes pour que ça prenne

Le journalisme de données fait aujourd'hui partie de la palette des techniques à disposition des rédactions pour mettre en perspective leurs enquêtes, leur suivi des dossiers les plus brûlants pour une société, voire plus largement leur couverture de l'actualité. Pour autant, il n'est pas toujours facile de le mettre en place : les données utiles ne sont pas toujours disponibles, les outils ne sont pas faciles à dompter, et le public a besoin de formats simples à comprendre et à manipuler.

Facilitatrice : **Cécile Le Guen**, Dataactivist, France

**Ani Hovhannisyan**, Hetq, Arménie

**Madeleine Ngeunga**, InfoCongo, Cameroun (sous réserve)

→ 11:30 - 13:00 **ATELIER - Salle Columbia**

### **Que change l'investigation en réseau ?**

#PanamaPapers, #ImplantFiles ou encore #WestAfricaLeaks : l'investigation se pratique aussi en réseau parce que les enquêtes conduisent bien souvent hors des sentiers battus. Pour lever le voile sur les failles des gouvernements ou encore les dérives des industries mondialisées, la mise en réseau des professionnels de l'information peut s'avérer utile et déterminante. Qu'il s'agisse de rejoindre un réseau pré-existant ou de participer à la création d'un nouveau consortium, il est essentiel de comprendre comment ça marche.

Facilitateur : **Julien Le Bot**, journaliste, France

**Sandrine Sawadogo**, CENOZO, Burkina Faso

**Lyas Hallas**, Panama Papers, ICIJ, Algérie

**Rana Sabbagh**, ARIJ, Jordanie

→ 11:30 - 13:00 **ATELIER - Salle Tibre**

### **Civic tech : comment ça marche ?**

La vogue des technologies citoyennes et de l'inclusion par la participation n'a pas tenu toutes ses promesses. Et pour cause : la technologie n'est pas, en soi, une réponse aux problèmes d'une communauté. Elle implique d'abord de bien réfléchir à la façon dont les citoyens s'informent et/ou souhaitent s'engager. Et elle doit ensuite s'intégrer à un écosystème plus large pour que son potentiel puisse se révéler pertinent.

Facilitatrice : **Emilie Bergouignan**, CFI, France

**Eyad al-Oleimat**, Entikhabati, Jordanie

**Tidiani Togola**, Mon Elu, Mali

→ 13:00 - 14:00 **DÉJEUNER**

→ 14:00 - 15:30 **PLÉNIÈRE - Salle Seine (auditorium)**

### **Est-il seulement possible et souhaitable de mesurer l'impact des médias ?**

Si l'heure des médias de masse, aux fortes audiences, est en partie révolue, cela ne veut pas dire que les journalistes n'ont plus leur rôle à jouer. Mais comment définir, aujourd'hui, la mission d'un média ? Faut-il revoir les indicateurs de succès ? Proposer de nouvelles façon d'incarner l'exigence de transparence, de mesurer l'impact ? A cet égard, il est intéressant d'observer le rôle de certains médias ou ONG dans le suivi de l'activité parlementaire, la lutte contre les inégalités femmes/hommes ou les problématiques environnementales. Cette question intéresse particulièrement les grands bailleurs de l'aide au développement investis dans l'appui aux médias. Ils ne poursuivront que si les médias (et par extension les projets d'appui aux médias) peuvent démontrer qu'ils ont un impact fort sur les changements de comportements. Plus facile à dire qu'à faire ?

Modérateur : **Alan Dreanic**, CFI, France

**Nesrine Jilalia**, Al Bawsala, Tunisie

**Christoph Spurk**, Institute of Applied Media Studies, Suisse

**Malek Khadhraoui**, Inkyfada, Tunisie

**Mbathio Diaw Ndiaye**, RAES (ONG), Sénégal

→ 16:00 - 17:30 **ATELIER - Salle Seine (auditorium)**

### **Couvrir un soulèvement populaire**

Algérie, Irak, Burkina Faso ou encore Liban : quand les citoyens, en colère contre les pouvoirs en place, décident de descendre dans la rue, les journalistes sont nécessairement en première ligne. Mais ce regain d'intérêt pour la chose publique pose bien des questions à celles et ceux qui couvrent les manifestations. Quelle est la bonne approche à observer ? Faut-il prendre parti ? Ou rester à distance, au risque de passer à côté ?

Facilitatrice : **Florence Minery**, CFI, France

**Hamdi Baala**, Huff Post, Algérie

**Widad Jarbouh**, Skeyes, Liban

**Aissata Sankara**, UNALFA, Burkina Faso

→ 16:00 - 17:30 **ATELIER - Salle Euphrate**

### **Journalisme de solutions : regards croisés**

Le journalisme ne doit pas nécessairement se cantonner à l'identification des problèmes qui peuvent frapper une communauté ou une région. Mettre en lumière la mobilisation des citoyens, l'émergence de solutions locales, voire contribuer à la mise en place de solutions : voilà un axe sur lequel nombre d'acteurs de l'information ont commencé à travailler. Regards croisés sur les promesses et les limites de ce créneau éditorial.

Facilitateur : **Petros Konstantinidis**, CFI, France

**Aurore Malval**, Nice Matin, France

**Michel Helou**, L'Orient-Le Jour, Liban (sous réserve)

→ 16:30 - 18:00 **ATELIER - Salle Tibre**

### **Sortir des sentiers battus**

Les journalistes n'échappent pas à la tentation du repli sur soi. Le plus difficile, pour une rédaction, c'est souvent de réussir à sortir de son propre réseau. A éviter l'entre-soi. Et à parler de celles et ceux qui ne sont pas "sa clientèle". Et pourtant, c'est une fonction essentielle du journalisme : aller chercher la parole qu'on n'entend pas. Et s'adresser à ceux qu'on ne voit pas (ou si peu) pour que chacun puisse à la fois participer et se faire entendre. Retours d'expérience.

Facilitateur : **David Hivet**, CFI, France

**Ségoène Malterre**, Pas2Quartiers, France 24, France

**Lamia Rassi**, Kel Yom, Liban

**Assade Zongo**, Wakat, Burkina Faso

→ 16:00 - 17:30 **ATELIER - Salle Columbia**

## Quel rôle pour les médias en période électorale ?

Les médias peuvent aujourd'hui réinventer leur façon d'accompagner les échéances électorales. Qu'il s'agisse de remettre le parcours des candidats en perspective grâce aux outils numériques, d'interpeller publiquement sur des promesses de campagne non réalisées, ou d'aider le public à mieux saisir les enjeux, nombre d'initiatives montrent que les citoyens ont plus que jamais besoin des journalistes pour faire bouger les choses. Retours d'expérience.

Facilitatrice : **Cléa Kahn-Sriber**, CFI, France

**Mohamed Haddad**, Barr Al-Aman, Tunisie

**Charlemagne Abissi**, UNALFA, Burkina Faso

→ 20:00 **SOIRÉE « 30 ANS DE CFI ! »**

Ce forum sera également l'occasion, en clôture, de **célébrer les 30 ans de CFI**, à partir de 20 heures, au Salon des miroirs, 13 passage Jouffroy, Paris 9<sup>ème</sup>.



## UN DISPOSITIF INNOVANT POUR COUVRIR LE FORUM

Une couverture numérique et inédite est déployée pour proposer aux milliers de professionnels des médias qui constituent la communauté en ligne de CFI de suivre les conférences à distance, de découvrir les coulisses et d'interagir sur les réseaux sociaux.

### La newsroom EFJ

Une équipe d'étudiants de l'EFJ (l'école du nouveau journalisme) est mobilisée pour interviewer les participants. Réalisées à partir de smartphones, vingt-cinq vidéos sont tournées, montées et diffusées pendant les deux jours. Des formats très rapides sont également diffusés en direct sur Twitter. Les sujets plus longs sont partagés sur le compte Facebook de CFI.

## Une diffusion en direct des conférences sur les réseaux sociaux

Les trois conférences principales sont filmées et diffusées en direct sur les réseaux sociaux de CFI. L'auditorium est pour l'occasion équipé de 4 smartphones pour filmer en simultané. L'ensemble est piloté en régie et diffusé sur les réseaux sociaux.

## Le plateau webtv Dazzl

Les intervenants vont continuer les conférences sur le plateau de la startup Dazzl. Cette entreprise propose un outil de production vidéo qui permet une diffusion du contenu sur plusieurs canaux. Les débats sont tournés en vidéo mobile et diffusés en direct sur le compte Facebook de CFI.

## UN DISPOSITIF SPÉCIAL POUR FRANCE MÉDIAS MONDE

Pendant le forum, les participants pourront voir les journalistes réaliser les émissions de RFI « Les dessous de l'info » et « L'atelier des médias » qui seront délocalisées le temps de l'événement.

Monte Carlo Doualiya dépêchera plusieurs journalistes pour suivre au plus près l'événement.

France 24 invitera plusieurs participants du forum dans ses émissions.

Sur les environnements numériques, France Médias Monde partagera la vidéo de présentation de CFI sur ses réseaux sociaux pendant la semaine du forum.



# INFORMATIONS PRATIQUES

→ **Entrée exclusivement sur accréditation pour des raisons de sécurité (pièce d'identité à présenter)**



## Dates

Mercredi 11 décembre de 13h15 à 18h

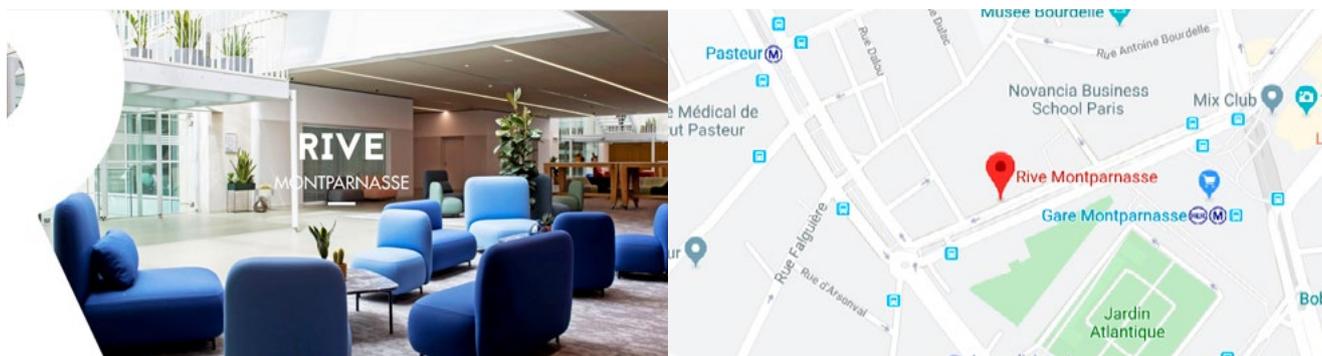
Jeudi 12 décembre 2019 de 9h à 17h30



## Lieu

Rive Montparnasse

44 Boulevard de Vaugirard, Paris 15<sup>ème</sup>



**Metro :** Lignes 4, 6, 12, 13 - Montparnasse Bienvenue

**Bus :** Lignes 28, 39, 58, 91, 92, 94, 95, 96, 88 - Avenue du Maine, Boulevard de Vaugirard, Boulevard Pasteur, Place Raoul Dautry

**Parking :** Parkings Pasteur, Indigo, Maine Gare Montparnasse, Interparking Montparnasse

## À PROPOS DE CFI

Notre rôle est de favoriser le développement des médias dans les pays du Sud, en particulier en Afrique subsaharienne, en Méditerranée et au Levant. Au cœur de notre action ? La jeunesse des pays africains ou méditerranéens, le numérique avec ses nouveaux canaux de diffusion et enfin, l'égalité entre les hommes et les femmes. Nous nous engageons aux côtés des médias pour favoriser le dialogue entre les autorités locales et les citoyens, afin de permettre à tous de mieux se comprendre. [cfi.fr](http://cfi.fr)